

Respect – strategisk partner för sunda affärsmässiga värderingar

Inledning

Respect har under 2000-talet samlat ett unikt nätverk av världens ledande politiker, företag och organisationer kring utvecklingen av marknadsekonomiska och värdebaserade strategier.

Respect har idag sitt främsta fokus på klimatfrågorna. Respect har också utvecklat standardiserade verktyg för att effektivisera och utvärdera hållbara klimatåtgärder, som t.ex mätning och minskning av växthusgaser. Respects internationella klimatengagemang syns framför allt i projektet Road to Copenhagen (www.roadtocopenhagen.org) som syftar till att påverka den klimatstrategi som ska antas i Köpenhamn 2009 för att sedan ersätta Kyoto-avtalet tre år senare. Här samarbetar Respect bland annat med Club of Madrid (en organisation för världens fd presidenter och premiärministrar) och Globe Europe (887 nationella parlamentsledamöter i EU:s 27 medlemsländer som enats i ett arbete för Hållbar utveckling). Projektet har Margot Wallström, Mary Robinson och Gro Harlem Brundtland i ledningen.

Respect använder den kunskapen i sin verksamhet och är idag ett ledande konsultföretag i affärsstrategisk etisk rådgivning - från ledningsstrategi till implementering och intern/extern kommunikation.

Målet är förena sunda affärer med värdebaserade uppfattningar.

Här beskrivs Respect bakgrund, nätverk, företagskunder och verksamhet.

Bakgrund och tjänster

Det var en lång erfarenhet av etik och företagsamhet som låg bakom Respect grundande i mars 2000. Gordon och Anita Roddick hade framgångsrikt förenat affärer med samhällsnytta i The Body Shop. Per-Uno Alm och Kaj Embrén hörde till de svenska pionjärerna inom miljöstrategiska pionjärbete. Tillsammans grundade de ett konsultföretag med målsättningen att tydliggöra och kommersialisera sambanden mellan lönsamhet, ansvarsfull verksamhet och en hållbar utveckling.

Respect inledde sitt arbete med att bygga upp nätverk på toppnivå för att så skapa medvetenhet och fördjupade kunskaper kring samhällsavgörande frågor. Det har sedan kontinuerligt utmynnat i affärsstrategiska konsulttjänster i hållbar utveckling inom fyra huvudområden

Klimatfrågor - Mänskliga rättigheter - Diskriminering/mångfald – Riskhantering.

Där arbetar idag ett 15-tal egna konsulter och ett brett nätverk med nationella och internationella experter i utformandet av strategier, genomförande och kommunikation.

Respect erbjuder också kraftfulla standardiserade mätverktyg för att effektivisera och utvärdera hållbara åtgärder.

Idag är sambandet mellan lönsamhet och en värdebaserad inriktning tydlig. Visionära företag, myndigheter och organisationer har blivit målmedvetna i arbetet med att verifiera, rapportera och kommunicera sina resultat utifrån en värdebaserad grund. Hållbar utveckling är en affärskritisk nyckelfråga.

KLIMATFRÅGAN

Respect har sedan starten arbetat intensivt med att bygga nätverk och samarbeten kring klimatfrågan. Respect erbjuder idag företag stöd med att ta fram en effektiv klimatstrategi och genomföra ett systematiskt klimatarbete som stärker affärerna samtidigt som klimatpåverkan minskar. . (Se Respects sida www.klimatneutral.se och bifogat case där Vasakronan sparat 25 miljoner kronor/år på klimatarbete.)

Genom Respect Table och BLICC (se nedan) har också ett stort antal företag stärkt sina varumärken och trovärdighet.

Respect Table bildades 2000 som ett businessorienterat nätverk av nordeuropeiska företagsledare som ville bygga långsiktig hållbarhet i sina företag. Efter ett förslag från Ikeas VD Anders Dahlvig arbetade gruppen samman ett ledarskapsprogram inom klimatområdet.

BLICC – Business Leaders Initiative on Climate Change – bildades 2001 av Respect i samarbete med internationella företagsledare och under medverkan av dåvarande EU Miljökommissionär Margot Wallström.

Respect coachar såväl mindre som stora internationella koncerner mot en modern klimatstrategi för att få kontroll och minska sin verksamhets klimatpåverkan. Ett stort antal företag är idag klimatneutrala med Respects hjälp. Genom handlingsprogrammen – och klimatmärkningen – **Klimatneutralt företag**, **Klimatneutral produkt** och **Klimatneutralt Arrangemang** når företagen ett systematiskt, lönsamt och kommunikativt klimatarbete .

Grunden för allt klimatarbete är kartläggning och beräkning av klimatpåverkan. Respects användarvänliga och webbaserade klimatprogram ”**Svante**”¹ baseras på internationell beräkningsstandard, sk GHG protocol (Green House Gas). Respect beräkningsmetodik bygger på ett mångårigt samarbete med bland andra World Resources Institute (WRI) i Washington och World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) i Genève.

¹ Svante, efter Svante Arrhenius, svensk vetenskapsman som upptäckte växthuseffekten redan 1896. Nobelpris 1903.

Näringslivets Klimatuppdrag är ett av Respects pågående klimatprojekt och samlar ett stort antal svenska företag, däribland COOP, SJ, Bilprovningen, ICA, KRAV, JM, KF, LRF, Stena, LFV, Vasakronan, Fortum Värme med flera. Företagen har skrivit under en vision om klimatneutralitet, konkreta utsläppsminskningar och redovisar årligen sin klimatpåverkan. Företagen har som mål att minska sina utsläpp med 30 % fram till 2020.

Road to Copenhagen (www.roadtocopenhagen.org) är ett annat av Respects aktuella projekt för att påverka den klimatstrategi som ska tas i Köpenhamn 2009 för att 2012 ersätta Kyoto-avtalet.

Där samarbetar Respect med Club of Madrid (en organisation för världens fd presidenter och premiärministrar) och Globe Europe (887 nationella parlamentsledamöter i EU:s 27 medlemsländer som enats i ett arbete för Hållbar utveckling).

Arbetet förs framåt av Margot Wallström, Mary Robinson och Gro Harlem Brundtland tillsammans med en lång rad företagsledare från Ikea, Toyota, SKF, Whirlpool, Osram, Heineken m.fl.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

BLIHR – Business Leaders Initiative on Human Right – bildades 2003 i samarbete med FN och fd chefen för FN:s Mänskliga Rättighetsprogram Mary Robinson (fd premiärminister Irland).

Med Respects initiativ som grund och under Robinsons ordförandeskap, har det byggts en världsledande metod inom området Mänskliga Rättigheter som utvecklats med och används av företag som ABB, Ericsson och MTV.

DISKRIMINERING OCH RISKHANTERING

Riskhantering och intressdialoger. Respect coachar företag i preventiv riskhantering, dvs hur man hanterar en kris innan den uppstår. På uppdrag av Electrolux genomfördes redan 2002 ett sk Stakeholders program med ledande Non-Government Organisations och svenska multinationella företag som H&M och Statoil. Målet var att lära företagen hur de bör agera för att inte kritiseras av NGO. Ett företagsanpassat strategiprogram utvecklades och blev grunden för hur man genomför sk intressdialoger.

Plural och Discrimination is Everybodys Business – är två utvecklingsprogram i mångfaldsfrågor som Respect startat i samarbete med Mary Robinson och bland annat Volvo.

Respect inledde 2001 också ett samarbete med Kofi Annans företagsinitiativ Global Compact för att garantera ett kvalitativt standardhöjande program med företag.

///

Business case: ett BLICC-företag: Vasakronan:

Hämtat från en intervju med Vasakronans VD Håkan Bryngelson 2007/2008 i tidningen Miljöaktuellt

” Eftersom det här ändå kommer är det lika bra att vara först och dessutom kunna sova så mycket bättre om natten.

Och nog kan Bryngelson sova gott om natten. På några år har fastighetsbolaget mer än halverat sina växthusgasutsläpp – och målet är att under 2008 vara helt ”klimatneutralt” – alltså inte släppa ut några växthusgaser alls – den restvolym på ca 2 000 ton som Vasakronan har kvar kompenseras genom investeringar i projekt som uppväger dessa.

Man har redan två delinvesteringar i Indien som minskat koldioxidhalten med 54 000 ton totalt. Det motsvarar ett års snittutsläpp av koldioxid för 9000 människor i Sverige.

Vasakronans energiförbrukning ligger 25 procent under marknadssnittet i Sverige – och den årliga besparingen uppskattas till cirka 25 miljoner kronor.

– **Det är den** kortsiktiga vinsten – den långsiktiga, tror bolagets VD Håkan Bryngelson, är ökad värdering av bolaget och varumärket.

Men det är en fråga vi återkommer till i intervjun – först historien om hur Vasakronan blivit ett av Sveriges mest miljöanpassade fastighetsbolag. Bolaget hakade på miljöboomen i mitten på 90-talet i samband med sitt bildande. Personalen utbildades i Det naturliga stegets anda och man påbörjade ett ISO 14001-certifieringsarbete som blev klart 2001. Återvinning, materialval, krets-loppstänk och så vidare implementerades i bolagets alla nivåer – och man arbetade med ständiga förbättringar.

– **Vi insåg att för** att komma någonstans så måste det kunna gå att mäta vilket vi började göra och vi skapade dessutom en tävlingskultur där det handlade om att vara bäst på att spara energi, hantera kunder, et cetera. En bra grund var lagd.

– **Runt 2003-2004 när** klimatfrågan började växa väldigt starkt inledde vi ett nätverkssamarbete med Blicc (Business Leaders Initiative on Climate Change) – en samling företag som alla hade samma drivkraft. Grunden för BLICC är att mäta sina utsläpp, agera för att minska dessa samt att dela med sig av teknik och erfarenheter.

– **När vi då år 2003** tittade på vår klimatpåverkan låg vår utsläppsnivå på 30 000 ton koldioxid per år. När vi har nått målet vid årsskiftet 2007/08 återstår 2000 ton som vi inte lyckats eliminera, men som vi kompenserar genom att köpa in oss i två projekt i Indien.